

КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
на 2025 год

г. Астана

Глава 1 Термины и определения

«КФФ» - Объединение юридических лиц «Ассоциация «Казахстанская Федерация Футбола», являющееся организатором официальных соревнований по футболу в Республике Казахстан и обладатель всех прав, в том числе коммерческих, возникающих в связи с проведением Соревнований, а также права на освещение на их освещение посредством трансляции изображений и/или звука Матчей любыми способами и/или с помощью любых технологий.

«FIFA» - Международная федерация футбольных ассоциаций.

«UEFA» - Союз европейских футбольных ассоциаций.

«IFAB» - Международный совет футбольных ассоциаций.

«Национальная ассоциация» - футбольная ассоциация (федерация), являющаяся членом FIFA.

«Соревнования» - OLIMPBET - Чемпионат Республики Казахстан по футболу среди клубов Премьер-лиги, OLIMPBET - Кубок Республики Казахстан по футболу, OLIMPBET - Суперкубок Республики Казахстан по футболу, Первенство Республики Казахстан по футболу среди клубов Первой лиги, Первенство Республики Казахстан по футболу среди клубов Второй лиги, Кубок Лиги.

«OLIMPBET - Чемпионат» - официальное соревнование по футболу, проводимое КФФ среди клубов Премьер-Лиги и являющееся первым (высшим) уровнем соревнований среди профессиональных мужских футбольных клубов.

«OLIMPBET - Кубок» - официальное соревнование по футболу, проводимое КФФ среди всех клубов Премьер-лиги, Первой лиги и Второй лиги.

«OLIMPBET - Суперкубок» - официальное соревнование по футболу, проводимое КФФ среди профессиональных мужских футбольных клубов, между Чемпионом OLIMPBET-Чемпионата Республики Казахстан и Обладателем OLIMPBET-Кубка.

«Первенство Первой Лиги» - официальное соревнование по футболу, проводимое КФФ среди клубов Первой Лиги и являющееся вторым уровнем соревнований среди профессиональных мужских футбольных клубов.

«Первенство Второй Лиги» - официальное соревнование по футболу, проводимое КФФ среди клубов Второй Лиги и являющееся третьим уровнем соревнований среди профессиональных мужских футбольных клубов.

«Кубок Лиги» - официальное соревнование по футболу, проводимое ПФЛК среди профессиональных мужских футбольных клубов Премьер-Лиги и клубов Первой лиги.

«Стадион(-ы)» - спортивное (-ые) сооружение (-я), на котором (-ых) проводятся матчи Соревнований.

«Клуб» - юридическое лицо, соблюдающее нормы и правила FIFA, UEFA и КФФ, и принимающее участие в Соревнованиях по футболу, организуемых FIFA, UEFA и КФФ.

«Игрок (футболист)» - физическое лицо, являющееся игроком Клуба.

«Матч» - футбольный матч Соревнования.

«Промо-мероприятия» - коммерческие, информационные, рекламные и иные мероприятия на Стадионе и прилегающих к нему территориях во время перерывов Матчей, перед началом и после окончания Матчей, включая BTL-мероприятия, распространение промо-материалов, сувенирной продукции, опросов с использованием промо-персонала, проведение конкурсов для зрителей, а также иные подобные мероприятия, в том числе:

- размещение демонстрационных и/или интерактивных зон в местах доступа зрителей и/или на прилегающей территории Стадионов;

- проведение шоу-программ в чаше стадиона (с использованием сценического оборудования) до, в перерыве и/или после Матча – по согласованию с Клубом, с предоставлением Клубом во время проведения таких шоу-программ помещений стадиона (при их наличии), а также рекламных возможностей стадиона в объеме не менее 15 минут рекламного времени до и после Матча на электронных устройствах (СДУ/LED панели, табло, экраны внутри чаши, при наличии – медиа-кубы) для размещения материалов, ассоциативно связанных с проведением промо-мероприятий;

- возможность выноса рекламных баннеров и иных рекламных носителей на футбольное поле;

- распространение рекламно-информационных материалов, использование специального оборудования и промо-персонала, проведение интерактивных конкурсов для зрителей в перерыве между таймами Матча.

Глава 2 Коммерческие права

Статья 1. Коммерческие права КФФ

1. Обладателем коммерческих прав, возникающие в связи с проведением Соревнований, является КФФ.

Статья 2. Содержание прав КФФ

2. Исключительные коммерческие права КФФ:

1) Право на воспроизведение и коммерческое распространение изображения и/или звука Матчей полностью или частично любыми способами вещания (наземное, спутниковое, кабельное телевидение, радиовещание, в форме размещения материалов на серверах, в памяти компьютеров или иных электронных устройств, доступных для использования широкому кругу абонентов сетей мобильной связи, сети Интернет или иным пользователям без ограничения технологических возможностей, а также посредством осуществления записи трансляции Матчей и/или фотосъемки Матчей).

2) Право на использование наименований Соревнований и их символики в коммерческих целях.

3) Право предоставления официальных статусов (в том числе статуса Титульного партнера) для спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования.

4) Право на размещение рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнований в местах проведения Матчей, в том числе:

- на рекламных конструкциях, расположенных по периметру футбольного поля соответствующего Стадиона, на кабинке/скамейке для запасных игроков;
- на информационном табло соответствующего Стадиона;
- на трибунах, балконах, в фойе, во входных группах, на временных конструкциях и установках, в VIP/CIP ложах соответствующего Стадиона;
- на территории перед Стадионом;
- на форме игроков, если это не противоречит нормам FIFA и UEFA;
- посредством аудио объявлений;
- на пресс-баннерах, печатной продукции и на других носителях.

5) Право на определение производителей и/или поставщиков спортивной экипировки, спортивного оборудования и инвентаря, используемых при проведении Матчей, если это не противоречит нормам FIFA и UEFA.

6) Право на использование названия и/или атрибутики Соревнований, а также Клубов, в том числе для производства сувенирной продукции, аксессуаров и одежды, на основании отдельного соглашения, заключенного между Клубом и КФФ.

7) Право на сбор и распространение статистических данных, возникающих в связи с проведением Матчей.

8) Право на организацию Промо-мероприятий.

3. Неисключительные коммерческие права КФФ:

9) Права на использование и централизованную передачу третьим лицам образов игроков и тренеров, их имен и псевдонимов, их статистических, исторических, биографических данных, номеров на игровой форме, включая права на использование фото- и видеоматериалов Клуба, а также право проведения по согласованию с Клубами специальных фотосессий и видеосъемок. Использование указанных прав допускается исключительно совместно с упоминанием о соответствующем Соревновании.

10) Права на использование официальных наименований и логотипов Клубов. Использование указанных прав допускается совместно с упоминанием о соответствующем Соревновании.

11) Права на использование символики Клуба (официальной игровой формы со спонсорами и без таковых, гимна, флага и т.д.) совместно с упоминанием о соответствующем Соревновании.

12) Права на использование по согласованию с Клубом официальных наименований, логотипов, описания и изображений (внутренних и внешних) домашних стадионов Клубов.

4. КФФ принадлежат исключительные медиа права на освещение спортивного соревнования посредством трансляции изображения и (или) звука спортивного соревнования любыми способами и (или) с помощью любых технологий, а также посредством осуществления видеозаписи указанной трансляции. Медиа права передаются сроком на 70 лет от даты проведения спортивного соревнования. КФФ вправе заключать договоры в письменной форме с третьими лицами о приобретении третьими лицами прав на освещение спортивного соревнования.

Глава 3 Реализация прав КФФ и Клубами

Статья 3. Деятельность КФФ

5. КФФ осуществляет коммерческую деятельность по распоряжению коммерческими правами на Соревнования, издательскую и вещательную деятельность, деятельность по продвижению товарных знаков и символики КФФ.

6. КФФ осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации.

Статья 4. Деятельность по реализации коммерческих прав

7. Права КФФ:

1) Осуществлять контроль за исполнением и размещением Клубами рекламных материалов в соответствии с требованиями настоящего Регламента.

2) КДЭК КФФ имеет право накладывать на Клубы штрафы за неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящего Регламента.

3) Отзывать аккредитацию и отказывать в допуске на Матчи и иные мероприятия КФФ представителей средств массовой информации.

4) Утверждать порядок и содержание мероприятий, проводимых во время проведения Матчей, в том числе церемоний открытия и закрытия Матчей, лиц, участвующих в этих церемониях, а также проводить специальные мероприятия КФФ, разрабатывать и выпускать продукцию к отдельным акциям и мероприятиям.

5) Привлекать спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнований.

6) Использовать рекламные возможности Стадионов, оборудования Стадионов и проводить любого рода Промо-мероприятия во время проведения Матчей и иных мероприятий КФФ, а также требовать от Клубов трансляции аудиороликов для громкой системы оповещения (ГСО), видеороликов для экранов или информационного табло, графического контента (анимации) на дисплее-фасции Стадиона, предоставленной не позднее чем за 2 (два) календарных дня до Матча посредством направления информации по электронной почте.

7) Реализовывать самостоятельно или предоставлять права третьим лицам на торговлю любого рода товарами/оказание услуг внутри и снаружи Стадионов во время проведения Матчей.

8) Производить и реализовывать товары с названием и/или атрибутикой Соревнования и Клубов самостоятельно или предоставлять такие права третьим лицам.

9) Контролировать использование видео- и фотоизображений Матчей и иных мероприятий КФФ, включая производство, передачу и использование телевизионных и радиотрансляций, трансляций в Интернете, трансляций по каналам мобильной связи и фотосъемок Матчей, а также иных мероприятий КФФ на территории любых стран мира.

10) Предоставлять разрешения на использование Матчей, Соревнований в целом, товарных знаков и иных обозначений, и средств индивидуализации Клубов, изображений Футболистов, Тренеров, медицинских работников, руководителей и иных должностных лиц, специалистов Клубов, а также статистических баз данных Матчей и Матчей в рамках иных мероприятий КФФ для создания игровых технологий, в том числе для создания компьютерных игр, мобильных приложений и т.п.

11) Осуществлять деятельность в области популяризации Соревнований, КФФ, Клубов и футбола в целом путем осуществления рекламной, выставочной, просветительской деятельности, сотрудничества со СМИ, а также издательской и вещательной деятельности, информационного наполнения официального интернет-сайта КФФ.

8. Обязанности КФФ

1) Использовать официальные наименования, логотипы, описания и изображения (внутренние и внешние) домашнего стадиона Клуба исключительно в связи с проведением на нем Матчей и по согласованию с Клубом. Использование наименования или логотипа стадиона Клуба не должно создавать у третьих лиц, в том числе у потребителей, впечатления, что тот или иной спонсор (партнер, рекламодатель) КФФ является спонсором (партнером, рекламодателем) Стадиона Клуба.

9. Права Клубов

1) Использовать согласованную с КФФ часть коммерческих прав на Соревнование по согласованию с КФФ. Использование товарных знаков и/или символики Соревнований без согласия КФФ в случаях, не связанных с проведением Матчей, недопустимо.

2) Использовать логотипы и наименования других Клубов (участников Соревнований) исключительно в информационных целях в рамках проведения и анонсирования Матчей.

3) Размещать рекламные материалы внутри и снаружи Стадионов и/или на экипировке Футболистов по согласованию с КФФ. Размещение рекламных материалов без письменного согласования КФФ, недопустимо.

10. Обязанности Клубов

1) Иметь в штатной структуре подразделение, ответственное за работу с партнерами Клуба и спонсорами (партнерами, рекламодателями, лицензиатами) КФФ, за размещение рекламы на Стадионе, экипировке, оборудовании, интернет-сайте и полиграфической продукции.

2) Иметь в штатной структуре сотрудника, ответственного за маркетинг Клуба (упомянутое лицо не может работать как в рамках внутреннего, так и внешнего совмещения).

3) Обеспечить размещение рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей), полученных от КФФ в порядке, установленном в подп. 6) п. 1 ст. 4 настоящего Регламента (в том числе на игровой и тренировочной форме футболистов, форме тренеров и руководства Клубов).

4) Обеспечить во время, перерывах между таймами, после Матча трансляцию аудиороликов, предоставленных КФФ (включая аудиоролики партнеров КФФ), по ГСО Стадиона. Смена аудиороликов осуществляется по первому требованию КФФ, но в любом случае не позднее 2 (двух) календарных дней со дня получения роликов от КФФ.

5) Обеспечить во время, перерывах между таймами, после Матча трансляцию видеороликов, предоставленных КФФ (включая видеоролики партнеров КФФ), на Стадионе. Смена видеороликов осуществляется по первому требованию КФФ, но в любом случае не позднее 2 (двух) календарных дней со дня получения роликов от КФФ.

6) Обеспечить производство и размещение во время проведения предматчевых и послематчевых пресс-конференций, флэш-интервью и интервью в микст-зоне в зонах видимости телевизионных камер рекламно-информационных панно (задников), макеты которых предоставлены КФФ Клубу.

Использование рекламно-информационных панно (задников для флэш-интервью, пресс-конференций и микст-зоны), предоставленных КФФ, осуществляется в следующем порядке: в зависимости от технических возможностей Стадиона допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (задников) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов).

При этом в случае, если соответствующие площади не используются под размещение рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования и/или КФФ, по запросу Клуба они полностью или частично могут быть переданы для использования и реализации Клубу на согласованный с КФФ период.

7) Обеспечить размещение рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования и/или КФФ согласно информации, предоставленной КФФ, на всех видах печатной продукции Клубов, выпускаемых в связи с проведением Матчей (входные билеты, приглашения, пропуски, авто-пропуски на Матчи, программки Матчей и др.), не более 10-ти товарных знаков/логотипов на каждом.

При этом размеры логотипов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования и/или КФФ должны быть не меньше размеров логотипов официальных спонсоров и партнеров Клубов и должны располагаться отдельным блоком.

Клуб обеспечивает полное соответствие рекламных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования и/или КФФ, изображаемых на печатной продукции Клубов, согласно полученной информации от КФФ.

Рекламные материалы спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования и/или КФФ должны размещаться (при наличии технической возможности и соответствия нормам FIFA, UEFA и КФФ):

- на входных билетах и авто-пропусках (включая электронные) на Матчи – на лицевой стороне билета/авто-пропуска;

- на программах к Матчам – на первой странице обложки.

Порядок согласования макетов печатной продукции:

- макеты билетов и печатной продукции, выпускаемой Клубом к началу сезона Соревнования, подлежат согласованию с КФФ в срок не позднее 14 (четырнадцати) календарных дней до начала Соревнования соответствующего сезона. Макет признается согласованным исключительно в случае направления КФФ в адрес Клуба письменного подтверждения о согласовании посредством электронной почты (данное условие не применимо для Соревнования «OLIMPBET - Суперкубок»;

- в случае изменения Клубом бланков (макетов) билетов и печатной продукции в ходе Соревнования, новые бланки билетов и печатной продукции подлежат согласованию с КФФ не позднее, чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до проведения Матча, на котором планируется использовать измененный (новый/временный) бланк билета и/или печатной продукции, выпускаемой к Матчу. Бланк (макет) признается согласованным исключительно в случае направления КФФ в адрес Клуба письменного подтверждения о согласовании (в т.ч. посредством электронной почты) или в случае отсутствия ответа КФФ в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения бланков (макетов) билетов и печатной продукции.

8) Предоставлять площади на Стадионах на основании предварительной заявки КФФ на безвозмездной основе для возможности проведения Промо-мероприятий КФФ во время проведения Матчей, в т.ч. в VIP-зоне Стадиона, а также предоставлять на безвозмездной основе подключение к электричеству, воде, интернету, доступ в сервис-комнаты и т.д.

9) Обеспечивать надлежащее состояние и поддержание надлежащего внешнего вида рекламных материалов КФФ, Клуба и спонсоров (партнёров, рекламодателей).

10) Организовывать совместно с компетентными государственными органами, органами местного самоуправления, иными органами или организациями информационную рекламную кампанию в местных СМИ, на носителях наружной рекламы и в интернете для популяризации спортивных мероприятий КФФ, профессиональной деятельности Клуба с возможностью размещения в рекламных материалах логотипов спонсоров КФФ и Клуба в период проведения Соревнования.

11) Обеспечивать участие Футболистов, тренеров, должностных лиц, руководителей Клуба в интервью до, в перерывах и во время Матча, а также в официальных мероприятиях КФФ, в том числе в мероприятиях, проводимых для спонсоров (партнеров, рекламодателей) КФФ.

12) Обеспечить вручение учрежденных КФФ и/или спонсорами (партнерами, рекламодателями) Соревнований призов/наград/премий, в том числе на футбольном поле, перед началом, в перерыве и по окончании Матча, при условии, что их проведение было заблаговременно (не позднее, чем за 3 (три) календарных дня согласовано с Клубом).

13) Обеспечить размещение арки для выхода команд, презентационного баннера, центрального (круглого) баннера и стойки для игрового мяча Соревнования в местах, определенных КФФ. Материалы предоставляются КФФ и могут содержать рекламные материалы спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования.

14) Обеспечить размещение в чаше Стадиона флага Соревнования.

15) Обеспечить оперативное информирование отдела маркетинга и коммуникации КФФ обо всех событиях, происходящих в Клубе.

16) В целях популяризации футбола среди широкого круга лиц, обеспечивать наличие согласий от своих спонсоров (партнеров, рекламодателей) на использование их средств индивидуализации, вошедших в кадры видео- и фотоизображений Матчей и иных мероприятий КФФ, КФФ и третьими лицами в составе кинопродукции, включая любые ее фрагменты.

17) Обеспечить организацию развлекательных программ для зрителей с соблюдением законодательства в сфере авторского права.

18) Ежегодно, не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до начала Соревнований, Клуб предоставляет в КФФ список предполагаемых к проведению мероприятий на сезон, направленных на работу со Зрителями. Список мероприятий может включать в себя в том числе тематические Матчи, предматчевые шоу, активности в фойе Стадиона, мероприятия Клуба вне Стадиона, мероприятия Клуба, проводимые не в дни Матчей, за исключением соревнования «OLIMPBET - Суперкубок».

19) Ежегодно, не позднее чем за 14 (четырнадцать) дней до начала Соревнования, Клуб должен предоставлять в КФФ план проектов, направленных на популяризацию собственного бренда, включающий (но не ограничивающийся): названия проектов, сроки реализации, цели, количественные показатели поставленных целей, а также информацию о планируемой рекламно-информационной кампании по продвижению проектов.

20) Не заключать договоров, предусматривающих размещение рекламных материалов и иной информации при проведении Матчей, на игровой форме Футболистов Клуба и внутри Стадионов, а также не допускать случаев такого размещения третьими лицами, без согласования с КФФ.

21) Не позднее 7 (семи) рабочих дней с момента предоставления КФФ макетов рекламы спонсоров (партнеров, рекламодателей) КФФ, предоставлять подробный фотоотчет о размещении данных материалов.

22) Обеспечить фотосъемку игровых моментов и атмосферы на трибунах каждого Матча с привлечением (в штате или по договору) квалифицированного фотографа с использованием профессионального фотооборудования. Фотоотчет должен содержать фотографии Игроков и Тренеров обеих команд.

Фотоотчет и другие фото/видео материалы должны публиковаться на специальном разделе сайта клуба, в его официальных социальных сетях, храниться в медиабанке Клуба с возможностью предоставления доступа к нему для сотрудников КФФ, либо в медиабанке КФФ.

23) Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента проведения «домашнего» Матча, предоставлять подробный фотоотчет о размещении данных материалов спонсоров (партнеров, рекламодателей) Соревнования и/или КФФ.

24) Обеспечивать КФФ содействие в продвижении соревнований, турниров, мероприятий, а также рекламных кампаний КФФ.

25) Предоставлять КФФ не менее 30 (тридцати) билетов стандартной категории и не менее 10 (десяти) билетов категории VIP на Матчи Соревнований по запросу КФФ.

26) Обеспечивать доступ официального представителя КФФ к местам размещения всех рекламных материалов внутри Стадиона с целью контроля и осуществления, фото- и видеосъемки.

27) В случае использования товарных знаков КФФ письменно согласовывать макеты и возможность размещения с КФФ.

28) Обеспечивать нераспространение на сайте и/или в официальных группах социальных сетей Клуба призывов оскорбительного характера, любой непроверенной информации о КФФ, их сотрудниках, иных Клубах, Футболистах, Тренерах и прочих представителях КФФ и Клубов, а также о спонсорах (партнерах, рекламодателях).

29) Не допускать размещения внутри Стадиона рекламы с политическим, религиозным и/или расистским содержанием, а также иной рекламы, нарушающей требования законодательства Республики Казахстан.

30) Использовать во всех видах печатной продукции Клуба, на официальном интернет-сайте Клуба и любых иных видах медиа активности написание имен и фамилий Футболистов, Тренеров в соответствии с заявочными листами, подаваемыми в КФФ, согласно Регламенту КФФ.

31) В случае утверждения КФФ новой символики, Клуб обязан использовать обновленную символику во всех рекламно-информационных материалах.

32) Ежеквартально предоставлять КФФ отчетность по форме, предоставленной КФФ, содержащую информацию:

- о коммерческой выручке, в том числе: от продажи коммерческих прав и оказания рекламных услуг, привлечения спонсорского финансирования; от продажи билетов и абонементов на Матчи; от продажи фирменной атрибутики;
- о количестве подписчиков в социальных сетях Клуба;
- о посещаемости сайта Клуба;
- о рейтинге и аудитории трансляций (интернет и ТВ).

33) Клубы перед публикацией на официальных сайтах и страницах в социальных сетях обязаны согласовывать с КФФ позицию по ключевым вопросам деятельности КФФ. Клубы в публикациях на официальных сайтах и страницах в социальных сетях не должны распространять информацию, которая имеет негативный характер в отношении деятельности КФФ.

Статья 5. Деятельность по реализации вещательных прав

11. При проведении матчей Клубы обязаны:

1) Обеспечивать эксклюзивные права КФФ на организацию любого рода видеосъемок и звукозаписи, включая проведение телевизионных и радиотрансляций Матча. Не допускать случаев несанкционированной КФФ видеосъемки и звукозаписи на Стадионе в день проведения Матча или иных случаев нарушения эксклюзивности прав КФФ.

2) Не предоставлять производителям теле- или радиосигнала, не являющимися согласованными со стороны КФФ, фактический допуск в зоны доступа на Стадионы для осуществления их профессиональной деятельности при проведении Матчей без письменного согласия КФФ.

3) Обеспечивать производителям теле- или радиосигнала бесплатное размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку «домашних» Матчей Клуба, а также благоприятные условия для работы персонала производителям теле- или радиосигнала или уполномоченных ими лиц.

4) Обеспечивать свободный доступ сотрудников производителей теле- или радиосигнала к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям Стадиона, необходимым для их работы.

5) Не допускать срывов и задержек трансляций Матчей, а равно ухудшения качества изображения и/или звука в течение трансляции Матча вследствие несоблюдения требований Технического регламента КФФ.

6) В случае, если видеотрансляция Матча Клуба не производится производителями теле- или радиосигнала, утвержденными КФФ, Клуб обязан осуществить производство трансляции такого Матча собственными силами или силами партнеров Клуба, с возможностью показа трансляции на видеокубе Стадиона Клуба и/или на официальном сайте Клуба в сети Интернет с учетом соблюдения условий геоблокировки сигнала трансляции в соответствии с согласованным КФФ списком стран. Возможность сублицензирования и/или показа на телевидении и других ресурсах (в том числе интернет-сайтах) Клуб обязан согласовать с КФФ не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до Матча.

Во всех указанных случаях Клуб обязан предоставить КФФ доступ к исходному сигналу (видео и звук) для использования сигнала КФФ (в том числе с возможностью сублицензирования прав на трансляции) в виде передачи сигнала через Интернет в потоковом формате RTMP на указанный КФФ сервер и/или (по указанию КФФ) подрядчику КФФ по обеспечению средств связи.

7) В случае переноса Матча по инициативе Клуба туда, где не установлено оборудование подрядчика Клуба по организации услуг связи, все расходы по доставке ТВ-сигнала возлагаются на Клуб.

8) В случае, если в результате изменения места проведения Матча по инициативе Клуба Матч проводится на Стадионе, требующем дополнительных расходов для производства телевизионной трансляции, соответствующей техническим требованиям, указанным в

Техническом регламенте, Клуб обязан возместить дополнительные расходы, понесенные КФФ в связи с производством телевизионной трансляции данного Матча, соответствующей техническим требованиям, указанным в Техническом регламенте.

9) При производстве трансляции не допускать использования в эфире ненормативной лексики Футболистами, Тренерами или иными сотрудниками Клуба, зрителями и другими лицами, присутствующими на Стадионе.

10) За исключением случаев, указанных в настоящем регламенте, Клуб обязан не осуществлять съемку, производство и любого рода использование аудио- и видеоизображений Матчей и иных мероприятий КФФ, в том числе полученных от третьих лиц, а также обязан не передавать указанные аудио- и видеоизображения третьим лицам без письменного согласия КФФ.

Статья 6. Взаимодействие со СМИ

12. Взаимодействие КФФ и Клубов со СМИ осуществляется КФФ по следующим направлениям:

- предоставление информации СМИ через официальные Интернет-сайты КФФ и Клубов, а также путем рассылки официальных пресс-релизов КФФ и Клубов в редакции СМИ;
- предоставление информации СМИ на пресс-конференциях, проводимых КФФ или уполномоченным им агентом и Клубами за пределами Стадионов, на которых осуществляется проведение Матчей;
- индивидуальные встречи представителей КФФ и Клубов с представителями СМИ за пределами Стадионов, на которых осуществляется проведение Матчей;
- предоставление представителям СМИ возможностей по осуществлению профессиональной деятельности на Стадионах, на которых осуществляется проведение Матчей.

13. Порядок организации взаимодействия КФФ и Клубов способами, указанными в настоящей статье Регламента, регулируются соответствующими решениями КФФ и Клубов.

14. Аккредитация представителей СМИ на официальных мероприятиях КФФ (далее – «аккредитация») проводится в соответствии со статьей 2 Технического регламента.

15. Права и обязанности КФФ при аккредитации представителей СМИ:

- Клубы и КФФ предоставляют возможности по осуществлению профессиональной деятельности по освещению Матчей на Стадионах, исключительно аккредитованным представителям СМИ.
- КФФ наряду с Клубами обладает правом принятия решения об аккредитации представителя СМИ или об отказе в аккредитации.

16. Пресс-службы Клубов, чьи команды принимают участие в Соревнованиях, обязаны обеспечить соблюдение требований, предъявляемых к аккредитованному лицу, сообщать в КФФ о случаях нарушения требований КФФ об аккредитации, в соответствии со статьей 2 Технического Регламента OLIMPBET - Чемпионата, по представлению КФФ лишать аккредитации представителей СМИ, нарушающих требования КФФ.

Статья 7. Интернет-ресурсы Клубов и КФФ

17. Клуб обязан иметь официальный интернет-ресурс (сайт), соответствующий требованиям КФФ и в соответствии со статьей 6 Технического регламента, и размещать на нем материалы, полученные от КФФ. Сайт должен быть адаптирован для просмотра на мобильных устройствах.

18. Клуб обязан обеспечить наличие на всех страницах сайта Клуба счетчиков посещаемости (Google Analytics или Яндекс Метрика). В случае отсутствия публичного доступа к любым данным статистики Клубы обязаны по запросу КФФ предоставлять выгрузку информации, указанной в запросе.

19. Клуб обязан обеспечить наличие на сайте работающей и актуальной ссылки на сервис по продаже билетов.

20. Клуб обязан обеспечить наличие на интернет-сайте раздела, содержащего в себе наименования официальных Спонсоров (партнеров, рекламодателей) КФФ.

21. Клуб обязан обеспечивать возможность сбора и предоставления КФФ контактных данных болельщиков через цифровые и нецифровые средства передачи информации, осуществлять сбор

и хранение информации о болельщиках из различных информационных систем Клуба (билетная система, интернет-сайт, приложения и т. д.).

22. Клубы обязаны иметь официальные аккаунты/группы/страницы в крупнейших социальных сетях. КФФ и Клубы обязаны регулярно обновлять и администрировать свои официальные аккаунты в социальных сетях в соответствии с действующим законодательством, в том числе с помощью модерации дискуссий пользователей и удаления неправомерного контента, размещать в них рекламные материалы Спонсоров (партнеров, рекламодателей), согласно информации, полученной от КФФ.